



BILANCIO PREVENTIVO SPESE PER LA LISTA

(Da rendere pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune (Art. 30, comma 2, della Legge 25 marzo 1993, n. 81)

Il sottoscritto/a MARTINELLI SARA delegato della lista "Linea di circonferenza color rosso, recante al proprio interno, nella metà superiore del campo, in carattere nero su sfondo bianco, la dicitura "MOVIMENTO", la cui lettera V è scritta in rosso con carattere di fantasia; e, nella metà inferiore del campo, disposte orizzontalmente, cinque stelle a cinque punte di colore giallo, più chiaro nella parte alta e più scuro nella parte bassa, con una linea di contorno scura. Lungo la parte inferiore della circonferenza è inoltre inscritta, in modo curvilineo in carattere nero su fondo bianco la dicitura "MOVIMENTO5STELLE.IT" ai sensi dell'art. 30 comma 2 della Legge 25 marzo 1993, n. 8 e s.m.i., allega il sottoelencato **BILANCIO PREVENTIVO** per le elezioni comunali di CITTA' DI CASTELLO, che si svolgeranno domenica 05 GIUGNO 2016.

COSTI

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti	€ 600,00
Stampati e giornali	€ 260,00
Pubblicazioni per presentazione candidature	€ /
Pubblicazione per presentazione programma	€ /
.....	€ /
.....	€ /

RADIO

Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	€ /
.....	€ /
.....	€ /

TELEVISIONE

Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	€ /
.....	€ /
.....	€ /

SPESE VARIE

Spese postali	€ /
Affitto locali	€ /
Automezzi	€ /
Telefonia	€ /
Spese energetiche	€ /
Riproduzione materiale audiovisivo	€ /
Carburante	€ /
Collaboratori	€ /
.....	€ /
.....	€ /

TOTALE

€ 860,00

Città di Castello, 6 MAGGIO 2016

In Fede il delegato di lista

Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali 2. - nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune, allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.